

Matthias Lauterbach

Wie Salz in der Suppe

Aktionsmethoden für
den beraterischen Alltag

Zweite Auflage, 2011

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg/ Schwäbisch Hall)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler (Köln)
Dr. Kurt Ludwig (Münster)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblentz)
Dr. Burkhard Peter (München)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel

Umschlagfoto: Matthias Lauterbach

Satz u. Grafik: Drißner-Design u. DTP, Meßstetten

Printed in Germany

Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Zweite Auflage, 2011

ISBN 978-3-89670-608-9

© 2007, 2011 Carl-Auer-Systeme Verlag

und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg

Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten aus der Vangerowstraße haben,
können Sie unter <http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH

Vangerowstraße 14

69115 Heidelberg

Tel. o 62 21-64 38 o

Fax o 62 21-64 38 22

info@carl-auer.de

Inhalt

Vorwort	8
1. Einführung	11
1.1 Das Erleben in räumlichen Dimensionen und Metaphern	11
1.2 Räumliche Konstellationen als Sprache	13
1.3 Aktionsmethoden im Kontext systemischen Denkens und Handelns	16
1.4 Nomenklatur	19
1.5 Grundsätzliches Vorgehen bei den Aktionsmethoden	20
1.6 Die verschiedenen Aktionsmethoden: Eine erste Übersicht	24
1.6.1 Rollen als Beschreibungen	25
1.6.2 Psychodrama, Skulptur, Soziometrie	28
1.6.3 Arbeit mit Aufstellungen	30
1.6.4 Einsatz von Aktionsmethoden und ihre Indikationen	31
2. Soziometrie in Aktion: Eine Einführung	33
2.1 Zur Geschichte der Soziometrie	33
2.2 Prinzipien der Soziometrie	34
2.3 Unterschiede zu anderen Aktionsmethoden	36
2.3.1 Aufstellungsarbeit und Aktionssoziometrie	37
2.3.2 Skulpturarbeit und Aktionssoziometrie	42
3. Soziometrische Methoden	44
3.1 Grundlegende Varianten	44
3.2 Das soziale Atom	46
3.3 Soziometrische Explorationsen von Gruppen und Teams	50
3.3.1 Erkundung der Vorgeschichte einer Gruppe	51
3.3.2 Skalierungen und Rangfolgen	52
3.3.3 Erkundungen mit Wahlen	55
3.3.4 Besonderheiten bei der soziometrischen Arbeit	57
3.3.5 Die soziometrische Positionierung zu einem Thema	59
3.3.6 Ergänzende Arbeitsformen	62
4. Aktionsmethoden mit geometrischen Grundfiguren	65
4.1 Die Lebenslinie	65
4.2 Der Lebenszyklus	74
4.3 Der Diamant der Ambivalenz	84
4.4 Die drei Polaritäten	92
4.5 Die Inszenierung der Theorie U	95

4.5.1	Das Modell	95
4.5.2	Der Arbeitsprozess	97
5.	Psychodramatische Vignetten	100
5.1	Einführung	100
5.2	Die Methodik der Vignette	103
6.	Die Arbeit mit Skulpturen	108
6.1	Einführung	108
6.2	Die Methodik der Skulptur	109
6.3	Indikation	113
6.4	Sonderformen	113
6.4.1	Skulpturierung der Wunderfrage	113
6.4.2	Skulpturen mit Externalisierungen von Problemen	114
7.	Die systemische Fotoinszenierung	117
7.1	Einleitung	117
7.2	Die Fotografie	121
7.2.1	Zur Geschichte	121
7.2.2	Straight and Street Photography	124
7.2.3	Inszenierte Fotografie	128
7.3	Der Ablauf der systemischen Fotoinszenierung	133
7.3.1	Der Rahmen	133
7.3.2	Die Vorbereitung	134
7.3.3	Die Arbeitsschritte	135
7.3.4	Die Auswertung	138
7.3.5	Die Dokumentation und die Metareflexion	142
7.3.6	Die Weiterarbeit	142
7.3.7	Quellen für Bildmaterial zur systemischen Fotoinszenierung	142
8.	Kunst und Raum	145
	<i>Die räumliche Arbeit in Ausstellungen und Museen</i>	145
9.	Spezielle Anwendungsfelder	150
9.1	Aktionsmethoden in Übergangssituationen	150
9.1.1	Psychodramatische Vignetten bei Übergangssituationen	151
9.1.2	Der Lebenszyklus bei Übergangssituationen	152
9.1.3	Lebenslinien bei Übergangssituationen	152
9.1.4	Glaubenspolaritäten bei Übergangssituationen	153
9.2	Die Inszenierung der Phasen eines Veränderungsprozesses	155
9.3	Aktionsmethoden am Beginn von Teamentwicklungen und Seminararbeit	159
9.3.1	Soziometrische Explorationen zur Gestaltung einer Tagung	160

9.4	Evaluationen in Aktion	165
9.5	Lebensbalance	166
9.6	Inszenierung der Salutogenese	169
9.7	Lebens- und Karriereplanung	173
10.	Die Arbeit mit »Bodenankern«	176
10.1	Das Grundprinzip	176
10.2	Variationen der Methode	177
10.2.1	Bildpostkarten und Symbole als Bodenanker	177
10.2.2	Mind Map in Aktion	178
11.	Vorbereitungsübungen zur Arbeit im Raum.	180
11.1	Wahrnehmungsübungen	180
11.1.1	Die Wahrnehmung von innen und außen	180
11.1.2	Die Wahrnehmung des Raumes	181
11.1.3	Die Raumwahrnehmung mit Partner	181
11.2	Die Energetisierung von Füßen und Beinen	184
	Nachwort	185
	Literatur	187
	Über den Autor	192