

Ulrich Schönbauer

**Communities of Practice –
Die Kraft der
kollektiven Intelligenz**

2019

Der Verlag für Systemische Forschung im Internet:
www.systemische-forschung.de

Carl-Auer im Internet: www.carl-auer.de
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis an:

Carl-Auer Verlag
Vangerowstr. 14
69115 Heidelberg

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt
der Verlag für Systemische Forschung
im Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg
Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages
Reihengestaltung nach Entwürfen von Uwe Göbel
Printed in Germany 2019

Erste Auflage, 2019
ISBN 978-3-8497-9031-8 (Printausgabe)
ISBN 978-3-8497-9032-5 (epub)
© 2019 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Die Verantwortung für Inhalt und Orthografie liegt beim Autor.
Alle Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung sowie der
Übersetzung vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Foto-
kopie, Mikrofilme oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des
Verlags reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Gewidmet den Betriebsrätinnen und Betriebsräten
des *gesellschaftspolitischen diskussionsforums*, die
durch ihr Engagement und ihre Experimentierfreude
dieses Buch erst möglich gemacht haben

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung	15
I. METHODEN	
Kollektives Entrepreneurship – Mitbestimmung als gemeinsam geplante Intervention	21
Agiles Management – das Führungsprinzip in der VUCA-Welt	21
Betriebsräte als Soziale Entrepreneurre	24
Die Entwicklung von Geschäftsfeldern	24
Stakeholder – die „Kunden“ der Betriebsräte.....	27
Social Entrepreneurship – zwei Konzepte.....	30
Konzept 1: Verhandlungen auf Augenhöhe – das Harvard-Prinzip und die Diskursethik von Habermas	30
Konzept 2: Verhandlung als konstruktivistische Leistung – die Systemische Intervention.....	34
Social Entrepreneurship auf Basis der Systemischen kollegialen Fallberatung	36
Die Voraussetzung: Entschlüsselung der Funktionslogiken der Anspruchsgruppen	36
Kollektive Intelligenz durch Systemische kollegiale Fallberatung in Communities of Practice	39
Conclusio	41
Communities of Practice – Miteinander sind wir klüger	45
CoP in der Praxis – ein Fallbeispiel aus der Wirtschaft	45
Kollektive Intelligenz durch Vernetzung zu einer CoP	47
Zwischen Netzwerk und Projekt	47
Die Rollen in einer CoP.....	51
Repertoire einer CoP	53
Erfolgsfaktoren einer CoP	55
Vertrauen	55
Nutzen.....	57
Macht.....	58
Conclusio	61

II. PRAXIS – FÜNF COMMUNITIES OF PRACTICE

Erste Community of Practice: Betriebliche Gesundheitsförderung	65
Betriebliche Gesundheitsförderung als Domain	66
Netzwerk und Ressourcen	67
Hypothesen und Interventionsplanung	70
Intervention und Evaluierung	71
Doppellernschleife – die Revision der Annahmen	73
CoP-Projekte	76
Gesundheits- & Sozialbilanz	76
Veranstaltungen	79
Der Nutzen für den Host	80
Conclusio	81
Zweite Community of Practice: Zeitarbeit	83
Zeitarbeit als Domain	84
Netzwerk und Ressourcen	86
Hypothesen und Interventionsplanung	88
Intervention und Evaluierung	89
Doppellernschleife – die Revision der Annahmen	91
CoP-Projekte	92
Öffentlichkeitsarbeit	92
Task Force für die Entwicklung der Arbeitgeberperspektive	93
Evaluierung des Arbeitskräfteüberlassungsgesetzes	93
Präsentationsworkshop	94
Rating von Zeitarbeitsfirmen	94
Der Nutzen für den Host	95
Conclusio	96
Dritte Community of Practice: Kampagnisierung im Gesundheits- und Sozialwesen	99
Kampagnen als Domain	100
Netzwerk und Ressourcen	102
Hypothesen und Interventionsplanung	106
Intervention und Evaluierung	107
Doppellernschleife – die Revision der Annahmen	109
CoP-Projekte	110
Der Nutzen für den Host	112
Conclusio	113
Vierte Community of Practice: „Corporate Social Responsibility“ – Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen	115
CSR als Domain	116
Netzwerk und Ressourcen	118

Hypothesen und Interventionsplanung	121
Intervention und Evaluierung	122
Doppellernschleife – die Revision der Annahmen	123
CoP-Projekte.....	125
Der Nutzen für den Host.....	126
Conclusio	127
Fünfte Community of Practice: Innerbetriebliche Weiterbildung	129
Innerbetriebliche Weiterbildung als Domain	130
Netzwerk und Ressourcen	131
Hypothesen und Interventionsplanung	133
Intervention und Evaluierung	135
Doppellernschleife – die Revision der Annahmen	136
CoP-Projekte.....	138
Der Nutzen für den Host.....	139
Conclusio	140
III. KOLLEKTIVE INTELLIGENZ ALS BASIS DER POLITIKENTWICKLUNG	
Communities of Practice als Motor der Gesellschaftspolitik	143
Das GEDIFO als Kern kollektiver Intelligenz	146
CoP	148
Meta-CoP.....	149
ModeratorInnen	150
Host.....	150
Großgruppenveranstaltungen	151
Community Building	151
Vision	152
Code of Conduct der Gesprächskultur	153
Standards	156
Rollen und Verantwortlichkeiten	157
Evaluierung und Selbstreflexion	157
Öffentlichkeit – Das GEDIFO und die relevante Umwelt	158
Eigene Großveranstaltungen	159
Social Media – Blog und Facebook.....	163
Präsentationsplattformen	164
Print-Publikationen.....	165
Conclusio	166
Epilog: Das GEDIFO morgen	169
Zusammenfassung	171

IV. TOOLBOX

Kreativitätstechniken	181
Synektik	181
Kreativmethodik Imagineering©	183
Strategie	186
SWOT-Analyse.....	186
Kollegiale Fallberatung	188
Projektumfeldanalyse	190
Power Mapping.....	192
Systemische kollegiale Fallberatung	194
Reflexion	200
Reflecting Team.....	200
Fishbowl	201
Advocatus Diaboli	203
Systemische Strukturaufstellung SySt®	205
Soziokratische Entscheidungsfindung.....	207
Murmelgruppen	209
Präsentation und Großgruppen	210
Power Breakfast.....	210
Lightning Talks.....	211
Pecha Kucha	213
World Café.....	214
Barcamp.....	216
Open Space – Kompakt	218
Formulare	222
Factsheet zum Vorhaben XY	222
Fragenkatalog zur Systemischen Projektentwicklung	223
Interventionsplan	224
Betriebliche Gesundheits- und Sozialbilanz	225
Schreib-Tipps.....	226
Exkurs: Organizing	227
Literaturverzeichnis	229